

## 2011年政策简报

# 媒体在抗击全球变暖中的重要性： 一份提供给全球南方 (发展中国家) 决策者的指南

### 关键信息：

- 媒体是重要的信息渠道，可给人们带来积极变化。它能让弱势社区了解潜在的影响以及适应方法，同时，还可以通过推广减缓活动来控制地球变暖的速度。
- 高质量的气候变化媒体报道可让大众和政策制定者更好地获知信息，以促进更有效政策的制定。
- 好的新闻报道还可以提高全球对发展中国家面临的挑战的认识，促使政府间气候谈判的结果具有可持续性。
- 但在发展中国家，由于缺乏培训和来自编辑的支持，以及国内政策制定者的不易接近，很多记者面临重重困难来对气候变化进行有效报道。
- 政策制定者可以通过加强媒体能力建设、扩大联络和鼓励边缘化社区的参与来应对这些挑战。

气候变化新闻工作可以保护人民，促进可持续发展，但只有这些报道是准确，及时和相关的。加强媒体气候变化报道既有利于国内政策的规划和具体实施，也有利于各国履行其相关的国际义务。政策制定者在以下方面可发挥巨大作用：帮助媒体获取当地相关政策信息；支持记者到农村地区和国际会议现场采访报道；邀请媒体参与政策制定和规划过程；并致力于提高自身的媒体素养和能力，以便清晰、更有效地交流气候变化问题。

### 好消息和坏消息

报纸、电视、电台，互联网和手机上对气候变化的报道是应对气候变化成败的关键。这是因为人们需要正确的信息来做出有效决定，无论是在家庭还是全球层面上，而媒体是大多数人获得气候变化信息的途径。记者可以对极端气候事件发出预警，阐释复杂的政策，重点强调可行的应对策略，作为监管机构来保护公众利益，推动消费者、企业和政府采取必要行动来发展绿色经济。

好消息是，在全球南方，对气候变化进行报道的记者无论在数量上还是经验上都在提高。他们建立了网络来帮助彼此进行气候变化报道，进步的媒体机构也在积极地改善其相关报道。举例说，在2009年，近1,000家广播机构的代表签署了《广播媒体和气候变化的巴黎宣言》，承诺增加对气候变化的报道，并加大对边缘人群的关注。气候变化的媒体报道是可以发挥实际作用的。以哥斯达黎加为例，2007年的一系列重点报道促使该国政府制定了《国家气候变化战略》（注释1），其中包括承诺到2021年实现碳中和的目标

坏消息是，气候变化仅占媒体报道的极小部分。这与它给亿万人民的生命和生计所带来的威胁严重程度相比及其不成比例。从全球来看，公众对气候变化的意识也许在提高，但在很多国家，大众对气候变化，其原因和后果所知甚少。英国广播公司下属的世界新闻信托机构（注释2）对10个非洲国家的一项调查发现：“即使是最有资格来带领社区开展适应和减缓气候变化工作的当地舆论领袖，对气候变化的认识也极其有限。”这不仅制约了有效行动和必要措施的采取，同时还影响了相关政策制定。

在许多国家，不仅报道数量，气候变化报道的质量也存在问题。气候变化通常只是

“良好的沟通……就像润滑剂一样，可以帮助整个气候引擎来调头并继续运转。”

专业环境网页或相关节目涉足的内容。报道的内容往往不准确，还被划归为国际新闻，与当地人民生活完全无关。使用方言报道更是微乎其微。造成这些问题的原因是多方面的（详见“打破障碍，搭建桥梁”）。但是，必须来应对气候挑战的政策制定者可以采取具体措施来解决这些问题，特别是为记者提供他们所需要的知识和信息，技能培训以及相关资源。同时，政策制定者还可以提高自身的媒体素养和加强气候变化交流的能力。

## 更好的新闻学：一种适应气候变化的形式

媒体可以在紧急关头提供重要的信息——从预报洪水的袭击到解释如何处理疾病的大规模爆发——但

此类的灾难报道通常太少，而且时效太晚。在国家气候变化适应规划中如果有记者的参与，那么政府在保护人民、基础建设和商业免受气候变化影响方面会有更大的成效。实际上，改善气候变化新闻报道的策略性行动本身就是应对气候变化的一种形式，因为准确、及时和相关信息的提供是建立气候复原力的重要因素。

但很多政府的尝试失败了。准确来讲，是因为他们没有把有效的沟通和交流当作工作的重中之重。同时，很多政策制定者仍然只把媒体看作推广他们自己信息的“公众宣传”渠道。在全球最不发达的国家中，已经有45个国家制定了国家气候变化适应行动方案（NAPA），明确了应对可预测性气候影响的策略。但通读这些文件后，却发现近一半的方案中（20个）找不到“记者”、“新闻”或者“媒体”等字眼。其他的国家方案提到了这些术语，但通常只是模糊地提到“利用”媒体来提高公众意识，而没有一个具体的媒体规划。这暴露了政府对媒体工作的了解非常有限。记者们需要及时地来采写可吸引读者和听众的新闻，而不仅仅是发布信息。

同时，在这45个国家中只有11个表示，他们曾在撰写国家气候变化适应行动方案（NAPA）中咨询过记者；只有5个国家提到，他们计划提高记者对气候变化报道的能力。记者深入参与的只有孟加拉一个国家。该国的国家气候变化适应行动方案的咨询研讨会实际上是由环境新闻工作者协会组织的。孟加拉国由此制定了更详细的气候变化战略和行动方案（注释6），其中包括了一个旨在强化新闻媒体推动气候适应和低碳发展能力的具体计划。更为重要的是，这一计划认识到记者的职责不仅仅是宣传政府的观点，更在于促进公开辩论，并进行监督

## 优质的报道，应对能力的提升

强有力的新闻报道可促使公民，私营部门和决策者来合作制定有效的气候适应和减缓战略。它不仅可让大众获得充足的信息，更能够让决策者充分了解信息。但要做到这一点，新闻报道必须植根于现实，突出报道内容与当地的相关性，同时关注边缘化人群。

但是，最近对以下国家的气候变化报道的研究表明，这种情况不是经常发展在中国（注释7），加纳（注释4），印度（注释8），马拉维（注释9），尼日利亚（注释4），秘鲁（注释5），南非（注释4和11），和津巴布韦（注释11）等国。相反地，气候变化的国际政治往往主导这些国家的媒体报道，也更加直接地影响人们的生活。他们的媒体倾向于报道发达国家和发展中国家之间在气候变化的风险和责任上的差异，但却很少提及各国内部这些差异的状况。此外，穷人的声音，还有那些可提供解决方案的传统知识也很少得到关注。这些人生活在抗击气候变化的最前沿，需要克服旱涝等自然灾害的影响。同时，他们还拥有丰富的知识和信息，可来分享哪些

## 打破障碍，搭建桥梁

对全球南方国家记者的调查（注释3）显示，很多记者在报道气候变化中面临类似的障碍：缺乏培训，得不到编辑的支持，获得信息以及接触包括当地科学家和官员的机会有限。很多记者希望报道气候变化，但感到很困难来说服他们的编辑这样的稿件值得采写。对气候变化的误解是造成这些问题的原因。因为气候变化被认为只与科学或者环境有关，而同一些高端和热点话题比如政治和国家安全、健康和生计，或者商业和经济似乎不相关。

许多编辑把气候变化归为国际新闻，所以不重视当地的相关报道。相反地，他们会选择转载或者编辑一些西方新闻社的报道或者新闻通稿，也不补充任何当地的信息和相关内容。

一项研究（注释4）表明，在2009到2010年间的6个月内，南非邮电报和卫报对气候变化的报道，其中70%为国际新闻，完全没有涉及南非，甚至连非洲都没有提到；而原汁原味的地方性新闻在气候变化报道中的比例只有6%。气候变化诚然是一个国际问题，但它的影响和解决方案具有强烈的地方性。

即使记者有愿望来报道地方新闻，但他们常常很难从国内的政策制定者那里获得相关的信息。纳米比亚记者在2010年指出说，该国负责气候变化的政府部门（人员或者工作）“不够多见”，他们急需招聘人手，来建立和记者的联络，策划媒体战略，设立代言人职位。对此，一位有同感的哥伦比亚记者回应说：“环境部门过去从未像现在这样在联络方面如此薄弱……根本不可能从他们那里得到什么信息。对这个机构来说，气候变化问题好像不存在。”

决策者可采用划算和有成效的方法，尤其是在提高自身对气候变化的认识和了解方面，来帮助打破气候变化报道的障碍。成功不会降临到那些想“利用”媒体的决策者，而是那些努力去认识、了解和为媒体提供服务的人们。



为有用的信息，从哪里以及如何获得这些知识。

据国际林业研究中心（CIFOR, 注释12）报道，在印度尼西亚，社会各阶层积极参与并推进了有关通过减少森林砍伐造成的碳排放来解决气候变化的政策讨论。这主要得益于媒体对相关政策建议的大力报道。该中心总结到，“尽管对政策建议的看法明显两极化，一些声音明显高于其它，”但媒体的报道“唤起了对资源控制的期望，并同时也引发了冲突”。为了使这一复杂话题的新闻报道体现出地方的相关性和代表性，需要将决策者、记者和当地的利益相关方联系起来。在搭建沟通的桥梁方面，学习小组被证实为一行之有效的办法。（详见学习小组的表率作用）。

## 全球气候外交与媒体

媒体报道在国际舞台上也很重要，尤其是在《联合国气候变化框架公约》（UNFCCC）的谈判中。参会的记者可向国内读者报道谈判的进程以及本国政府的作为。但是全球南方国家的媒体却很少出资派记者参会。所以，这种国际会议上的南方国家的媒体数经常是最少的。这就意味着，大部分的消息来自西方媒体，代表着最强大国家和国际非政府组织的看法和观点。

近年来，随着印度和尼日利亚等国资助记者出席“联合国气候变化框架公约”会议，这种情况有了一些改善。太平洋区域环境署的秘书处——一个政府间组织——也为太平洋国家提供了新闻记者报道服务。一些靠资助而运作的项目，比如“气候变化媒体伙伴计划”也资助全球南方的记者参加“联合国气候变化框架公约”会议。相关的努力使数百万人获得了气候变化的信息，但这样的努力还需要继续扩大，使受到气候变化影响并同时与国际舞台谈判休戚相关的数十亿人从中受益。

同样地，发展中国家也可利用西方媒体大规模汇集的机会来和工业化国家的民众进行交流。就此，中国明显是一个例外。中国首席气候谈判代表解振华在2010年（注释14）曾解释说，中国在过去没有宣传在气候变化方面采取的行动，使得一些媒体歪曲中国的政策。中国现在愿意加大在这方面的

透明度。他说：“现在我们想，如果我们已经做了些工作，为什么我们不说呢？我现在愿意告诉任何人，中国做了什么，什么还没有做，以及面临的困难。”

如果政策制定者在国内有义务来建立与媒体的联系，那么他们也有同样的国际义务。2010年12月，《联合国气候变化框架公约》的缔约国根据该公约第6条，同意加大公众对气候变化信息的获取；提高公众对应对气候变化的参与并发展适当的应对措施。为了做到这一点，缔约国同意培训“相关人员”。他们不仅包括政府工作人员、科学家，同时还有记者，以便他们能够向大众解释气候科学和政策的复杂性。

全球南方国家几百万的人们了解到了近几年联合国气候峰会的相关信息。这是因为很多诸如“气候变化媒体伙伴关系”的项目资助发展中国家记者参会，也因为一些国家的谈判代表愿意和记者对话。

## 下一步的工作

我们所有人都生活在气候变化中。未来几十年气候变化的规模和影响将取决于这几年我们所做的决定。为此，信息将是至关重要的。诚如斯里兰

### 学习小组的表率作用

迈克尔·塞米尔是尼日利亚最富经验的气候变化报道记者之一，他还是2010年该国“联合国气候变化框架公约”会议代表团的成员之一。他每周将他的文章发给政府官员、记者和商界人士。接受他信息的人数在不断地增加，他们通过邮件或者电话来与迈克尔讨论他的文章和他报道的信息。

越正规的学习小组，取得的成效越大。在乌干达，森林管理教育小组（FGLG）打破了僵局，已在记者和政策制定者之间建立了信任。相互接触之前，该小组成员认为记者只对耸人听闻的内容感兴趣；而媒体也认为林业部门是全行业腐败。通过加入这个组织，记者们完全改变了看法。同时，他们还把该团体的研究成果以及相关的会议记录当作素材，来采写准确和及时的稿件。一份独立（注释13）评论说到：“有了准确的信息，并更多地了解了关于林业的讨论后，对林业的报道无论在质量还是关注点上都有了极大的改进。”



卡记者Nalaka Gunawardene所说（注释15）：“良好的沟通是气候变化减缓和适应取得成功的关键，就如润滑剂可帮助整个气候引擎来调头并继续运转。”

高品质的气候变化媒体报道可让弱势社区了解潜在的影响以及适应方法，同时，还可以通过推广减缓活动来控制地球的变暖速度。决策者有能力而且应该做的更多：借助媒体来鼓励市民的参与；加大同记者的沟通同时支持更好的、与当地相关的气候变化新闻报道；提高公众的意识并鼓励他们对政策的改进献计献策。特别是全球南方国家的政策制定者，他们可在以下方面有所建树：

## 媒体能力建设

- 支持记者培训班，创建记者奖学金，开设与环境有关的新闻课程；
- 支持记者参与国际会议，并到农村采访报道；
- 支持全国环境新闻工作者网络，以长期提高媒体的能力建设；
- 和高级编辑合作来阐释气候变化与读者的关系，

并探索如何在政治、商业等新闻写作中发掘出气候变化的报道角度；

## 加强交流和沟通

- 制定策略来加强和媒体的合作，定期通报重要政策的制定过程；
- 聘请训练有素的、了解媒体运作和记者需求的人士担任新闻官以及发言人；
- 对集合决策者，科学家，记者，民间社会组织，商界人士和社区代表的学习小组提供支持；

## 鼓励边缘化社区的参与

- 把现有的培训资料，比如地球新闻工具包（注释16），翻译成地方方言；
- 支持如社区电台等的服务，以便让政策制定者听取和回应来自农村或者通常被边缘化社区的声音；

气候变化是包罗万象的，上述努力带来的额外收益，还有助于这些国家实现可持续发展以及千年发展目标。

## 参考资料：

- <sup>1</sup> Internews. 2010. Coverage prompts national climate change strategy in Costa Rica. See [www.tinyurl.com/6zz383q](http://www.tinyurl.com/6zz383q)
- <sup>2</sup> BBC World Service Trust. 2009. Africa talks climate: The public understanding of climate change in ten countries. See [www.tinyurl.com/3jwyvtf](http://www.tinyurl.com/3jwyvtf)
- <sup>3</sup> Shanahan, M. 2009. Time to adapt? Media coverage of climate change in non-industrialised countries. In: Boyce, T., Lewis, J. (eds) *Climate Change and the Media*. Peter Lang Publishing. See [www.tinyurl.com/3mb8l5s](http://www.tinyurl.com/3mb8l5s)
- <sup>4</sup> Tagbo, E. 2010. *Media Coverage of Climate Change in Africa: A case study of Nigeria and South Africa*. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford. See [www.tinyurl.com/5raxsaz](http://www.tinyurl.com/5raxsaz)
- <sup>5</sup> van den Bosch, S. 2010. Climate Change Reporting Workshop for Media Practitioners Report. Namibia.
- <sup>6</sup> MoEF, 2008. Bangladesh Climate Change Strategy and Action Plan 2008. Ministry of Environment and Forests, Government of the People's Republic of Bangladesh, Dhaka, Bangladesh. See [www.tinyurl.com/ma3otm](http://www.tinyurl.com/ma3otm)
- <sup>7</sup> Wu, Y. 2009. The Good, The Bad and the Ugly: Framing of China in news media coverage of global climate change. In: Boyce, T., Lewis, J. (eds) *Climate Change and the Media*. Peter Lang Publishing.
- <sup>8</sup> Billett, S. 2010. Dividing climate change: global warming in the Indian mass media. *Climatic Change* 99 (1-2) 1-16.
- <sup>9</sup> Madise, M. 2010. Environmental information and advocacy: A study of mass media coverage and framing of climate change advocacies in the Malawi's print media. BA dissertation. University of Malawi.
- <sup>10</sup> Takahashi, B. 2010. Framing and sources: A study of mass media coverage of climate change in Peru during the V ALCUE. Public Understanding of Science. See [www.tinyurl.com/6esw9ub](http://www.tinyurl.com/6esw9ub)
- <sup>11</sup> Mare, A. 2011. Climate Change, Mediation and Mediatization in Southern Africa: Towards climate and environmental journalism. Presented at AfrikaAdapt Symposium, Addis Ababa, Ethiopia. March 2011. See [www.tinyurl.com/64wydqq](http://www.tinyurl.com/64wydqq)
- <sup>12</sup> Cronin, T., Santoso, L. 2010. *REDD+ Politics in the Media: A case study from Indonesia*. Center for International Forestry Research, Indonesia. See [www.tinyurl.com/5vgv3eu](http://www.tinyurl.com/5vgv3eu)
- <sup>13</sup> Blomley, T. 2009. Evaluation of the work of the Forest Governance Learning Group 2005-2009. IIED, London. See [www.tinyurl.com/6auqzau](http://www.tinyurl.com/6auqzau)
- <sup>14</sup> Si, M. 2010. China will be transparent. ChinaDialogue.Net. See [www.tinyurl.com/3kzudom](http://www.tinyurl.com/3kzudom)
- <sup>15</sup> In a speech at Sri Lanka's National Symposium on Climate Change Adaptation, in Colombo on 18 November 2010. See [www.tinyurl.com/6djvvtv](http://www.tinyurl.com/6djvvtv)
- <sup>16</sup> Internews. 2010. *Earth Journalism Toolkit*. See [www.tinyurl.com/3zw268t](http://www.tinyurl.com/3zw268t).

## 气候变化 媒体伙伴计划

### 作者：

迈克·沙纳汉博士  
国际环境和发展研究所  
[mike.shanahan@iied.org](mailto:mike.shanahan@iied.org)

气候变化媒体伙伴计划（CCMP）是国际环境和发展研究所（IIED）、英特新闻（Internews）、帕诺斯（Panos）三家组织的项目，旨在帮助发展中国家改善关于气候变化的媒体报道。欲了解更多信息，请点击以下链接：  
[www.climatepartnership.org](http://www.climatepartnership.org)



本文的发表得到了欧盟的支持。本简报的全部内容  
由“气候变化媒体伙伴计划”负责，不代表欧盟的  
观点。